

Modaes

Empresa

Kipling alcanza las treinta tiendas en México tras tomar el control de su negocio en el país

La compañía belga de accesorios y complementos, que opera en el mercado mexicano desde 2003, ha lanzado su propio canal de ecommerce y ha absorbido sus tiendas bajo el formato de franquicia.

María Bertero
27 feb 2019 - 00:00

Kipling alcanza las treinta tiendas en México tras tomar el control de su negocio en el país

Kipling cambia de rumbo en México. La empresa belga de accesorios y complementos ha lanzado un nuevo plan en el país norteamericano, que contempla la implementación de una nueva imagen de tienda, el fortalecimiento del ecommerce y crecimientos a doble dígito.

Según informaron fuentes de la compañía de accesorios a Modaes, **Kipling ha absorbido su negocio en México**, con la toma de control de sus establecimientos bajo formato franquicia a finales del año pasado.

En paralelo, la empresa ha acelerado su expansión en el canal online con el lanzamiento de su propia plataforma de ecommerce en el mercado mexicano. “Queremos que el ecommerce sea el primer canal para la marca en todo el país”, aseguran desde Kipling. La compañía ha hecho lo mismo recientemente en Perú.

Kipling ha llevado a México también su cambio global de imagen para dejar de ser una marca femenina

Para este año, Kipling buscará afianzar su ecommerce en México y remodelar su red comercial. **La empresa belga ha llevado al país azteca su cambio global de imagen, con una nueva identidad y diseño de tiendas**

Modaes

“Antes era una marca muy femenina, ahora queremos ser más inclusivos y atraer al consumidor *millennial*”, explican desde la compañía de accesorios. Kipling ya ha comenzado a remodelar algunos de sus establecimientos en México.

El grupo belga de accesorios desembarcó en el país norteamericano en 2003, cuando subió la persiana de dos tiendas. Actualmente, **la compañía cuenta con treinta puntos de venta en el mercado mexicano, incluyendo el canal de ecommerce.**

El grupo belga opera en México de manera independiente a VF Corporation

La red comercial de **Kipling en el país se extiende también a las tiendas departamentales Liverpool, El Palacio de Hierro y Sanborns.** Además, la empresa tiene presencia en aeropuertos, aunque dichos puntos de venta son manejados por un socio franquiciado.

Si bien Kipling forma parte de VF Coporation, el negocio de la firma belga en México funciona de manera independiente al conglomerado estadounidense. En el mercado mexicano, la empresa da empleo a cuarenta trabajadores.

En Colombia, por su parte, Kipling opera de la mano de Estudio de Moda, donde suma más de quince puntos de venta. La empresa también tiene presencia en otros mercados latinoamericanos como Perú, Chile, Panamá o Brasil.