Modaes

Empresa

# Kilarny da el salto al extranjero: ultima su entrada en México con un socio local

Iria P. Gestal
11 abr 2016 - 00:00

Las camisas de **Kilarny** dan un salto adelante. La compañía española ha fichado a Ignacio Bilbao, ex responsable de expansión nacional de Pans&Company, para capitanear su desarrollo a través de franquicias. El grupo prevé cerrar 2016 con hasta una veintena de aperturas, al tiempo que ultima su salto internacional con tiendas en México y Portugal, según ha explicado Bilbao a Modaes.es.

Además de sus planes de expansión nacionales, **Kilarny** ultima su desembarco en Latinoamérica con un máster franquicia para el mercado mexicano. Además, la compañía se prepara para dar el salto fuera de España con un primer establecimiento gestionado directamente en Oporto. La tienda, que suma 170 metros cuadrados,



https://www.modaes.com/empresa/kilarny-da-el-salto-al-extranjero-abre-en-oporto-y-ultima-su-entrada-en-mexico-con-un-socio-local

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

estará ubicada en el centro comercial **Via Catarina**.

**Kilarny** nació en 2004 en el seno de **Seditex**, una compañía de Valladolid (España) cuyos orígenes se remontan a 1997. El grupo, liderado por **José María Gangoso** , comenzó operando como interproveedor, gestionando el diseño y la fabricación de compañías nacionales de moda masculina.

**Seditex** operaba también con una cadena multimarca, **Mar de Escocia**, que en un principio convivía con **Kilarny**. Con el desarrollo de la red de tiendas monomarca de **Kilarny**, la enseña comenzó a fagocitar **Mar de Escocia** y el grupo decidió abandonar el proyecto de la cadena para centrar todos sus esfuerzos en su marca propia.

## Kilarny es parte del grupo Seditex, que comenzó operando como interproveedor para otras marcas de moda masculina

**Kilarny** opera en siete centros de **El Corte Inglés**, cuenta con 17 tiendas propias y está presente en 173 puntos de venta multimarca. Con la incorporación de Bilbao hace cinco meses, el grupo está inmerso en un cambio de rumbo que pretende favorecer la expansión a través de tiendas monomarca franquiciadas, en detrimento del canal multimarca.

La compañía ya ha firmado un acuerdo con un máster franquicia en Galicia para abrir diez tiendas en la comunidad, además la compañía planea subir la persiana de otros tees establecimientos en distintas ciudades de España.



https://www.modaes.com/empresa/kilarny-da-el-salto-al-extranjero-abre-en-oporto-y-ultima-su-entrada-en-mexico-con-un-socio-local

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.