

Empresa

Kiabi proyecta medio centenar de aperturas en 2015 tras superar los 1.500 millones de euros

Modaes
2 mar 2015 - 10:49

La francesa **Kiabi** ampliará su red de tiendas en 2015. La compañía, que alcanzó una red de 454 establecimientos el pasado año, se marca el objetivo de abrir medio centenar de puntos de venta en el ejercicio actual.

El grupo registró resultados récord al alcanzar 1.558 millones de euros en 2014, un 8,7% más que el año anterior. Actualmente, **Kiabi** es uno de los principales líderes del sector en el mercado francés, con una cuota de mercado del 10% y 352 tiendas.

Kiabi, que ya es la primera compañía textil francesa por delante de **Galeries Lafayette**, está presente en 32 países. El grupo quiere centrar su crecimiento en Italia, España y Rusia, donde acaba de abrir un centro logístico.

La enseña es propiedad del grupo **Mulliez**, que controla otros grupos de distribución como **Alcampo**, **Decathlon** o **Leroy Merlin**.