

Empresa

Kiabi apuesta por la especialización con su primera tienda dedicada sólo a moda infantil

Modaes
8 abr 2014 - 10:48

El grupo francés Kiabi lanza un nuevo concepto de retail. La compañía de distribución de moda a bajo precio apuesta por la especialización con la puesta en marcha de su primer establecimiento dedicado al público infantil. La tienda, que se convertirá en un test para desarrollar el concepto en otros mercados, estará en Francia.

Ubicado en el centro comercial Quartz de Villeneuve-la-Garenne, a las afueras de París, el establecimiento contará con 800 metros cuadrados de superficie, donde se distribuirán 60.000 referencias para niños de cero a dieciséis años.

Kiabi, que la semana pasada estrenó en España un nuevo concepto de tienda, cuenta actualmente con 448 establecimientos, 92 de ellos ubicados en Francia. Con una plantilla de 7.000 empleados, la empresa registró en 2013 una cifra de negocio de 1.421 millones de euros.

La compañía continuará este año con su desarrollo en nuevos mercados, buscando oportunidades en zonas como Europa del Este, Asia Central, África del Norte, Oriente Medio o Latinoamérica. La empresa, fundada a finales de los sesenta, es propiedad del grupo Mulliez, que controla otras grandes superficies como **Alcampo**, **Decathlon** o **Leroy Merlin**.