

Modaes

Empresa

Kiabi acelera en Brasil: segunda tienda en São Paulo y 40 aperturas en cinco años

La compañía francesa pondrá en marcha otros dos establecimientos en el primer semestre de 2019, en el marco de su proceso de expansión en el mayor país de Sudamérica.

Modaes
12 oct 2018 - 00:00

Kiabi acelera en Brasil: segunda tienda en São Paulo y 40 aperturas en cinco años

Kiabi dibuja su hoja de ruta en Brasil. La empresa francesa, que aterrizó en el país a principios de este año, prepara cuarenta aperturas en cinco años en el país, el único en el que opera en América.

El grupo acaba de poner en marcha su segunda tienda en São Paulo, la ciudad que eligió el pasado julio para iniciar sus operaciones en el país, según *Novarejo*. El nuevo punto de venta de la cadena, propiedad de la familia Mulliez, cuenta con una superficie de 1.500 metros cuadrados y se encuentra en el centro comercial Shopping West Plaza, en la zona oeste de la capital paulista.

De momento, la empresa ya tiene previsto abrir otros dos puntos de venta en Brasil en el primer semestre de 2019. Kiabi anunció su desembarco en el mercado brasileño en mayo de 2016, en el marco de su plan de expansión internacional.

Kiabi eligió Brasil para iniciar su expansión en América con la apertura en julio de su primera tienda

Modaes

En Brasil, Kiabi se enfrenta no sólo a la competencia local, con gigantes como Riachuelo, sino también a operadores internacionales, especialmente la holandesa C&A, que está presente en el país desde 1976.

Fundada en 1978, Kiabi está especializada en moda *low cost* para toda la familia. La compañía está controlada por la Association Familiale Mulliez (AFM), que opera también con Auchan, Decathlon o Leroy Merlin.