

Empresa

Richemont confía a Kering la óptica de Cartier

Kering Eyewear, licenciataria de óptica desde 2014, ha firmado un acuerdo con Cartier para comenzar a distribuir la primera colección de gafas de la marca.

Modaes
22 mar 2017 - 17:19



Kering y Richemont hacen foco. Los conglomerados de lujo han firmado un acuerdo para comenzar la distribución de la primera colección de gafas de **Cartier** el próximo octubre. La fusión se encuentra aún sujeta a aprobación de la Autoridad de Defensa de la Competencia.

Las dos empresas han constituido una *joint venture* (sociedad conjunta) para que la división **Kering Eyewear** gestione el desarrollo, la distribución y fabricación de gafas de **Cartier**, según *Pambianco*.

Kering creó su división de gafas en 2014 para tomar el control de la producción y distribución de las líneas de óptica de las marcas de su cartera como **Gucci**, **Saint Laurent** o **Alexander McQueen**. **Kering Eyewear** es pilotada por **Roberto Vedovotto**, ex director general de **Safilo**.

Modaes

En el último ejercicio, **Kering** aumentó su beneficio un 16,9%, hasta 813,5 millones de euros. Las ventas del grupo se situaron en 12.384,9 millones de euros, un 6,6% más que el año anterior.

Kering Eyewear fue creada en 2014 con la dirección del ex director general de Safilo

Richemont, propietario de **Cartier**, **Piaget** y **Chloé**, entre otras, cerró su último año fiscal (finalizado en septiembre de 2016) con una facturación de 5.086 millones de euros, lo que representó un retroceso del 13% respecto al ejercicio anterior.

La unión entre ambas compañías se da en el marco de otras adquisiciones entre gigantes de la óptica. A principios de año, **Essilor** anunció la compra de la italiana **Luxottica** por 49.000 millones de euros.

En febrero, el conglomerado francés de lujo **LVMH** entró en el capital de **Marcolin**, con quien creó una *joint venture* a través de una ampliación de capital de 21,9 millones de euros.