

Empresa

Kering sigue diversificando e invierte en la firma del director creativo de Bottega Veneta

Modaes
19 nov 2013 - 10:55

Nueva inversión del grupo francés **Kering**. La compañía, antiguamente denominada PPR, ha anunciado su entrada en el capital de la firma de **Tomas Maier**, director creativo de **Bottega Veneta** desde 2001. Durante este año, **Kering** ha diversificado su cartera de marcas apostando por enseñas de tamaño pequeño como **Christopher Kane** o **Joseph Altuzarra**.

Según ha explicado la empresa, la alianza con **Maier** se ha realizado mediante la creación de una empresa conjunta participada tanto por **Kering** como por el propio diseñador, que mantendrá su cargo en **Bottega Veneta**.

Tomas Maier comenzó el desarrollo de su propia marca en 1997, especializada inicialmente en ropa de baño y punto. Tras la alianza con **Kering**, la enseña iniciará un proceso de desarrollo de su oferta hacia el *lifestyle*.

Bajo la dirección creativa de **Maier**, **Bottega Veneta** se ha convertido en el mayor activo de lujo de **Kering**, por detrás de **Gucci**. En los últimos doce años, la enseña de origen italiano ha diversificado entrando en sectores como la óptica o las fragancias.