

Modaes

Empresa

Kering se expande en México: lleva Gucci al centro comercial Artz Pedregal

La empresa ha abierto las puertas de su octava tienda en la capital mexicana, unas semanas después de que Gucci nombrara a una nueva directora para el mercado mexicano.

Modaes
7 jun 2018 - 00:00

Kering se expande en México: lleva Gucci al centro comercial Artz Pedregal

Gucci extiende su presencia en México. La compañía italiana de lujo, propiedad del conglomerado francés Kering, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el país norteamericano.

La tienda de Gucci se encuentra en el centro comercial Artz Pedregal, donde también están presentes otras empresas de lujo como Loewe o Bottega Veneta. Con esta apertura, **la empresa de lujo suma ocho puntos de venta en la capital mexicana.**

Gucci opera en las tiendas departamentales El Palacio de Hierro y Saks Fifth Avenue

En el resto del país, **Gucci está presente en las tiendas departamentales El Palacio de Hierro y Saks Fifth Avenue, además de contar con establecimientos monomarca en Ciudad de México, Cancún, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Puebla y Villahermosa, según *RI Report*.**

Modaes

El pasado mayo, Kering sacudió la cúpula de Gucci en México con el fichaje de Gabriela González Cantú como directora de la marca en el mercado azteca. Anteriormente, la directiva trabajó durante diez años como gerente de la compañía en El Palacio de Hierro Andares.

En los tres primeros meses de 2018, las ventas de Kering crecieron un 27,5%, hasta 2.999,3 millones de euros (3.670,5 millones de dólares). **Por marcas, Gucci fue la de mejor desempeño en el primer trimestre, anotando un alza del 37,9% de sus ingresos, hasta 1.888,6 millones de euros (2.311,2 millones de dólares).**