
Modaes

Empresa

Kering impulsa Saint Laurent en el mercado mexicano con dos nuevas tiendas

La compañía francesa de moda de lujo ha abierto un establecimiento en la tienda departamental El Palacio de Hierro en Interlomas y prepara la puesta en marcha de otro punto de venta en Artz Pedregal.

Modaes
8 may 2018 - 00:00

Kering impulsa Saint Laurent en el mercado mexicano con dos nuevas tiendas

Saint Laurent se acerca a la decena de tiendas en México. La compañía francesa de lujo, propiedad de Kering, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el país norteamericano y prepara la apertura de otro más para finales de año.

El nuevo punto de venta de Saint Laurent se ubica en la tienda departamental que El Palacio de Hierro tiene en Interlomas. La compañía ya cuenta con seis establecimientos en los almacenes mexicanos de lujo.

En paralelo, **Saint Laurent prepara la apertura de su octava tienda en México, que se ubicará en el centro comercial Artz Pedregal.** Se prevé que el establecimiento comience a operar a operar después de septiembre, según *RL Report*.

En el primer trimestre del año, la facturación de Yves Saint Laurent se situó en 408,2 millones de euros (499,5 millones de dólares), un 12% más que en el mismo periodo del año anterior. Kering, elevó sus ventas globales un 27,5%, hasta 2.999,3 millones de euros (3.670,5 millones de dólares).

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/kering-impulsa-saint-laurent-en-el-mercado-mexicano-con-dos-nuevas-tiendas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
