Modaes

Empresa

Kering explora la venta de Puma y contacta a compradores potenciales

Modaes
16 dic 2014 - 10:29

Kering quiere desinvertir de uno de sus principales activos. El grupo francés de lujo habría explorado este año la posible venta de **Puma**, con el objetivo de que la marca recupere la senda de la rentabilidad tras cinco años en los que no ha conseguido volver a la primera línea del sector.

A principios de año, **Kering** contactó con compradores potenciales para analizar su posible interés en **Puma**. Fondos soberanos de Oriente Medio, como el de Qatar, e inversores asiáticos figuran entre los compradores contactados por **Kering**, según *Bloomberg*.

Las negociaciones con todos ellos todavía tienen que llegar a fructificar y transformarse en una proposición de compra, por lo que la venta de **Puma** todavía no se confirmaría. Entre los posibles interesados en hacerse con la compañía también se erigió **VF**, el grupo propietario de **Timberland**.

Kering es propietario del 86% de **Puma**, que compró en 2007. Con una valoración de mercado de 2.500 millones de euros, la marca trata actualmente de relanzar su actividad centrándose en el calzado deportivo y reorientando su estrategia hacia el equipamiento deportivo.

Puma concluyó el primer semestre del ejercicio (periodo finalizado el pasado junio) con un retroceso del 41,2% en su beneficio neto, hasta 4 millones de euros. En el mismo periodo del ejercicio precedente, **Puma** obtuvo un resultado neto de 18 millones de euros.