
Modaes

Empresa

Kering entra en negociaciones exclusivas con dos directivos de La Redoute para vender la compañía

Modaes
5 dic 2013 - 11:00

La Redoute podría tener nuevo dueño muy pronto. **Kering**, propietario de la compañía de distribución por catálogo, ha entrado en negociaciones exclusivas con dos directivos de **La Redoute** para vender la empresa. Ahora, **Nathalie Balla**, consejera delegada de **La Redoute**, y **Eric Courteille**, secretario general de **Redcats** (división de distribución en la que se integra **La Redoute**), tienen la oportunidad de presentar una oferta en solitario para hacerse con el control de la compañía.

La propuesta de los dos directivos fue la última que aceptó **Kering**, tras las presentadas por los fondos **HIG Capital** y **OpCapita** y la del grupo inmobiliario **Altarea Cogedim**, que finalmente se han quedado fuera de la puja. Está previsto que la venta se cierre en el primer semestre del 2014 y se realizaría por un precio simbólico de un euro, según *Reuters*.

El grupo presidido por **François-Henri Pinault** ha explicado que el proyecto presentado por Balla y Courteille “responde a las exigencias de **Kering**: un proyecto industrial a largo plazo, pertinente y realista para continuar la mutación necesaria de la compañía y asegurar su perennidad y su desarrollo”.

El objetivo de **Kering** es completar la operación antes de Navidad, pero todavía no existen negociaciones exclusivas con ninguno de los compradores potenciales.

Modaes

El grupo francés de lujo quiere reconvertir su estructura y centrarse en sus dos divisiones: lujo y deporte y *lifestyle*. El proceso se inició en 2006, cuando **Kering** (entonces grupo **PPR**) vendió **Printemps**. Desde entonces, la compañía ha desinvertido progresivamente en todos los activos de **Redcats**, la división de distribución de la que ahora sólo forma parte **La Redoute**.

Desde 2008, **Kering** ha inyectado más de 400 millones de euros en **La Redoute** y podría desembolsar 300 millones de euros más para poder sanear las cuentas de la compañía y financiar su reestructuración.