

Modaes

Empresa

Kering dispara sus ganancias un 17% en 2016 en plena reordenación de su cúpula

El conglomerado de lujo concluye 2016 con un beneficio neto de 813,5 millones de euros (868,859 millones de dólares) frente a los 696 millones de euros (743 millones de dólares) del año anterior. La cifra de negocio del grupo se incrementó un 6,6%, hasta 12.384,9 millones de euros (13.227,7 millones de dólares).

Modaes
10 feb 2017 - 00:00



Kering dispara sus ganancias en 2016. La compañía francesa de lujo ha impulsado su beneficio neto un 16,9% en su último ejercicio. La empresa ha cerrado el año con un resultado neto de 813,5 millones de euros (868,8 millones de dólares) frente a los 696 millones de euros (743 millones de dólares) de 2015.

El grupo ha elevado un 6,6% sus ventas, hasta 12.384,9 millones de euros (13.227,2 millones de dólares). Los tipos de cambio han impactado negativamente en la evolución de la empresa, que sin tener en cuenta el efecto divisa ha crecido un 8,1%. La división de lujo continúa aportando el grueso de las ventas de **Kering**, el 68,4%

Modaes

sobre el total. En 2016, el negocio de **Gucci**, **Bottega Veneta**, **Yves Saint Laurent** y otras marcas de lujo de la compañía incrementó un 7,7% su facturación, hasta 8.469,4 millones de euros (9.045,7 millones de dólares).

Yves Saint Laurent continúa siendo el motor de la división de lujo de la empresa, con un aumento de las ventas del 25,3%, hasta 1.220,2 millones de euros (1.303,2 millones de dólares). **Gucci** también recuperó impulso y volvió a registrar un alza a doble dígito, del 12,3%, hasta 4.378,3 millones de euros (4.676,2 millones de dólares). **Bottega Veneta**, en cambio, registró un descenso de la facturación del 8,7%.

La división de deporte, liderada por **Puma**, elevó su cifra de negocio un 5,5%, hasta 3.883,7 millones de euros (4.147 millones de dólares). En el caso concreto de **Puma**, la marca incrementó su facturación un 7% en el último ejercicio y genera ya el 94% de las ventas de esta área.

En el último año, el grupo ha llevado a cabo una reorganización de la cúpula directiva de sus marcas. Fue el caso de **Balenciaga**, **Christopher Kane**, **Bottega Veneta** o **Alexander McQueen**, así como cambios de directivos en la matriz. Para 2017, **Kering** mantendrá su estrategia de distribución centrada en la consolidación de su red de tiendas y avanza que su red de retail será más selectiva.