

Modaes

Empresa

Kering crece un 27,1% en los nueve primeros meses aupada de nuevo por Gucci

El grupo francés de lujo finalizó el periodo con una facturación de 9.834 millones de euros. Gucci lideró el crecimiento de la empresa, con un alza del 35,6% en su facturación, hasta 5.949 millones de euros.

Modaes
23 oct 2018 - 18:23

Kering eleva sus ventas un 27,1% en los nueve primeros meses

Kering continúa avanzando a doble dígito. El conglomerado francés de lujo, dueño de marcas como Saint Laurent y Bottega Veneta, finalizó los nueve primeros meses del ejercicio (cerrado el 30 de septiembre) con un alza del 27,1% en sus ventas, hasta rozar los 10.000 millones de euros. El crecimiento de la compañía estuvo liderado de nuevo por Gucci, que elevó sus ventas un 35,6% en el periodo.

La empresa pilotada por François-Henri Pinault registró una cifra de negocio de 9.834 millones de euros entre enero y septiembre. Por enseñanzas, Gucci volvió a concentrar el grueso de los ingresos, con 5.949 millones de euros.

Gucci facturó 5.949 millones de euros entre enero y septiembre, un 35,6% más

Le siguió Saint Laurent, que finalizó el periodo con una facturación de 1.255 millones de euros, un 14,7% más. Bottega Veneta, por su parte, registró una cifra de negocio de 811 millones de euros, un 6,9% menos que en los nueve primeros meses de 2017. **El resto de marcas de Kering, entre las que figuran firmas como Balenciaga y Brioni, anotaron unas ventas de 1.512 millones de euros, un 31,4% más.**

Sólo en el tercer trimestre, el grupo francés facturó 3.402 millones de euros, un

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/kering-crece-un-271-en-los-nueve-primeros-meses>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

27,6% más. Por regiones, Europa Occidental concentró el 47% de las ventas, seguida de Asia-Pacífico y Norteamérica con el 21% y el 15%, respectivamente. La facturación a través de retail representó el 52% del total.