

Empresa

Kering crece un 2% en los nueve primeros meses por el impulso de sus firmas de lujo

Modaes
23 oct 2014 - 18:53

Kering cierra los nueve primeros meses en positivo. El grupo francés, liderado por **François-Henri Pinault**, ha finalizado el periodo (concluido el pasado 30 de septiembre) con un incremento del 2% en su cifra de negocio, hasta 7.353 millones de euros. Este aumento se debe, sobre todo, al buen ritmo de las firmas de lujo del grupo.

Mientras que **Gucci**, principal activo de la compañía, finalizó el periodo con una caída del 3,5% en sus ventas, hasta 2.527 millones de euros, el resto de firmas de la división, como **Bottega Veneta** o **Yves Saint Laurent**, han concluido los nueve primeros meses con alzas del 12% y del 26% en su facturación, respectivamente.

El resto de marcas de la división de lujo del grupo, que consolidan conjuntamente, han incrementado un 11% su cifra de negocio en los nueve primeros meses, hasta 1.069 millones de euros.

En el caso de la división de deporte, esta área de negocio de **Kering** concluyó el periodo con un retroceso del 2,5% en sus ventas, hasta 2.420 millones de euros. **Puma**, la marca principal de la división, anotó una caída del 2,8% en su cifra de negocio, mientras que el resto de firmas que integran la división incrementaron un 1,08% su facturación.

Pese a la caída de las ventas de la división en los nueve primeros meses, el resultado del tercer trimestre es positivo para el área de deporte y *lifestyle* de **Kering**, con un incremento del 2,9% en su cifra de negocio, hasta 922 millones de euros.