Modaes

Empresa

Kering completa la compra de la firma de relojería Ulysse Nardin

Modaes
20 nov 2014 - 10:38

Kering añade un activo más a su cartera. El grupo francés de lujo, liderado por **François-Henri Pinault**, ha completado la compra de la firma de relojería suiza **Ulysse Nardin**, anunciada el pasado julio. El objetivo de la adquisición es reforzar su división de relojería y joyería, de la que forman parte otras firmas como **JeanRichard** y **Girard-Perregaux**.

Fundada en 1846 y relanzada en 1983, **Ulysse Nardin** es una de las últimas firmas independientes que quedaban en el sector de la relojería. La marca tiene su sede central en Le Locle, uno de los polos de producción de relojería suiza más importantes del mundo y donde también se ubican otras firmas como **Tissot** (propiedad de **Swatch**), **Montblanc** (controlada por **Richemont**) y **Zenith** (que forma parte de **LVMH**).

Conocida por los complicados movimientos de sus relojes y por sus cronómetros marinos, **Ulysse Nardin** ha sido valorada por los analistas en una cifra que oscila entre 650 millones de euros y 700 millones de euros, según la *AFP*. La firma, cuyos precios medios están entre 15.000 euros y 20.000 euros, no tiene deuda.

La incorporación de **Ulysse Nardin** a la estructura de **Kering** se produce después de que la compañía haya llevado a cabo una reorganización de su división de lujo, que ahora está dividida entre costura y productos de piel y relojería y joyería. Este área está liderada por **Albert Bensoussan**.