

Empresa

Kering coloca a Nikolas Talonpoika al frente de Christopher Kane

Talonpoika será el tercer consejero delegado de la compañía desde que pasó a manos del conglomerado galo en 2013.

Modaes
12 oct 2016 - 11:28

Kering coloca a Nikolas Talonpoika al frente de Christopher Kane

Image not found or type unknown

Kering vuelve a cambiar la cúpula de **Christopher Kane**. El grupo, que se hizo con la firma británica en 2013, ha ascendido a **Nikolas Talonpoika**, hasta ahora director de medios y márketing, como nuevo consejero delegado de la compañía, el tercero en los últimos tres años.

Talonpoika reportará directamente a **Jean-François Palus**, director general del grupo, y su misión será “acelerar la expansión internacional de la marca y, junto a **Christopher** y **Tammy Kane**, reforzar su identidad distintiva”, explicó **Kering** en un comunicado.

El ejecutivo sustituirá en el cargo a **Sarah Crook**, que ha estado al frente de **Christopher Kane** durante dos años. **Kering** subrayó el papel de Crook en el aumento de la visibilidad de la marca en Europa y Asia y en el desarrollo de su canal de ecommerce.

Kering ha subrayado que la misión de Talonpoika será acelerar la expansión internacional de la marca

Esta es la segunda vez que **Kering** recurre al departamento de comunicación para encontrar un consejero delegado para **Christopher Kane**. **Alexander de Brettes**, quien ocupó el cargo antes que Crook, era hasta entonces el director de comunicación financiera de **Kering**.

Modaes

Por su parte, Talonpoika está al frente del departamento de comunicación y márketing de **Christopher Kane** desde 2012. Con anterioridad, el ejecutivo había ocupado el mismo cargo en el grupo **Gucci** antes de que pasara a manos de **Kering**.

Christopher Kane forma parte de la división de marcas emergentes de **Kering**, que también agrupa enseñas como **Alexander McQueen**, **Balenciaga**, **Brioni**, **Stella McCartney** o **Tomas Maier**.