

Empresa

Kering advierte de una significativa caída de su beneficio anual por Puma y La Redoute

Modaes
14 nov 2013 - 12:03

Kering reduce previsiones. El grupo francés de lujo, capitaneado por **François-Henri Pinault**, ha advertido de que el beneficio consolidado de la compañía será “significativamente inferior” al obtenido en 2012.

La empresa culpa de este cambio en sus estimaciones a los costes adicionales destinados a la reestructuración de **Puma**, así como a la venta del último activo de la división de distribución **Redcats: La Redoute**.

Recientemente, **Kering** anunció un recorte de plantilla en **La Redoute** con el objetivo de sanear la estructura de la compañía para poder venderla. Los sindicatos galos estiman que podrían perder su empleo alrededor de 700 trabajadores, de los 2.500 que **La Redoute** tiene en todo el país.

Tras conocer los planes de **Kering**, más de mil empleados, familias y políticos locales se manifestaron la semana pasada en la ciudad francesa de Lille para protestar contra los planes de la empresa de venta por catálogo y online.

Kering, que ya ha invertido una importante cantidad en **La Redoute** para garantizar su continuidad, está dispuesto a inyectar alrededor de 300 millones de euros más para cubrir pérdidas y financiar su reestructuración de los próximos años.

Puma, por su parte, ya ha reducido su previsión tanto de ventas como de beneficio para adelantarse a los resultados del cuarto trimestre, en los que aparecerán reflejados unos costes adicionales de 130 millones de euros que la compañía no tenía previstos.