

# Modaes

Empresa

## Kate Spade se expande en México con la apertura de su segundo establecimiento en Monterrey

La compañía estadounidense de moda femenina, que opera en el país azteca de la mano de Grupo Axo, pondrá en marcha una tienda en el centro comercial Punto Valle.

Modaes  
20 mar 2018 - 00:00

Kate Spade se expande en México con la apertura de su segundo establecimiento en M  
Image not found or type unknown

Kate Spade crece en México. La empresa estadounidense de moda y accesorios femeninos prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el país, que se ubicará en la ciudad de Monterrey.

**La tienda de Kate Spade subirá la persiana en el centro comercial Punto Valle.** Con esta apertura, la compañía sumará dos puntos de venta en Monterrey y la seis en México, según *Fashion Network*.

La empresa estadounidense cuenta con otro establecimiento en la capital de Nuevo León, ubicado en el centro comercial Paseo San Pedro. **Kate Spade opera en México de la mano de Grupo Axo, su socio desde 2013.**

**Kate Spade opera con seis establecimientos en México y corners en Liverpool y El Palacio de Hierro**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/kate-spade-se-expande-en-mexico-con-la-apertura-de-su-segundo-establecimiento-en-monterrey>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

La red de distribución de la compañía en el mercado azteca se extiende también a las tiendas departamentales Liverpool y El Palacio de Hierro, donde opera principalmente con su línea de accesorios (bolsas y joyerías).

Tal y como avanzó Modaes, Kate Spade desembarcó en 2017 en Panamá de la mano de Grupo Phoenix, con quien puso en marcha una tienda en el centro comercial Multiplaza. La empresa también opera en Chile.

Kate Spade es propiedad de Coach desde el pasado mayo, cuando compró la compañía por 2.400 millones de dólares. Tras la operación, el grupo estadounidense consolidó un conglomerado de tres marcas bajo el nombre de Tapestry.

El hóliding estadounidense finalizó el primer semestre de su ejercicio con un resultado de 45,5 millones de dólares, un 85,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, las ventas de Tapestry se mantuvieron al alza, con una subida del 30,3%, hasta 3.073,9 millones de dólares.