

Empresa

Karl Lagerfeld se alía con el grupo G-III para llevar su marca a Estados Unidos

Modaes
8 jun 2015 - 10:36

Karl Lagerfeld vuelve a Estados Unidos. La marca homónima del káiser, que ha tenido una presencia intermitente en el país desde su debut en 2006, ha formado una *joint venture* con el grupo **G-III Apparel Group** para volver a introducirse en el mercado estadounidense. “Puede convertirse en nuestro mayor mercado muy pronto”, dijo **Pier Paolo Righi**, consejero delegado de **Karl Lagerfeld**.

La compañía desembarcará en Estados Unidos a través de grandes almacenes, aunque ya planea abrir un *flagship store* en Nueva York el próximo año, según *WWD*. **Karl Lagerfeld** llevará al país sus líneas de moda femenina, bolsos y prendas de exterior de hombre.

Con la *joint venture*, **G-III Apparel Group** será el licenciatario de todos los productos de **Karl Lagerfeld** salvo gafas, perfumería, relojes y joyería, para Estados Unidos y Canadá. Además, el grupo tendrá la licencia exclusiva para utilizar la marca en México.

Karl Lagerfeld, que hasta ahora estaba disponible para los consumidores estadounidenses a través de Net-a-porter, fue relanzada en 2011 por el grupo **Apax**, y se centró inicialmente en la venta por internet. Tras introducirse en el retail en Europa, la casa desembarcó en China en 2013 y el año pasado fijó su objetivo en Oriente Medio. Desde el pasado abril, **Karl Lagerfeld** está participada también por el grupo estadounidense **PVH**.

G-III Apparel Group está especializado en confección y distribución de ropa y complementos masculinos y femeninos. La compañía opera con marcas propias como **Vilebrequin** y **Andrew Marc**, y con licencias como **Calvin Klein**, **Kenneth Cole**, **Guess**, **Tommy Hilfiger** y **Vince Camuto**, entre otras.