Empresa

Karl Lagerfeld renueva su acuerdo de óptica con Marchon hasta 2023

La compañía alemana, fundada por el diseñador homónimo, cedió su licencia al gigante de la óptica hace una década. Desde entonces, el fabricante estadounidense se encarga del diseño, producción y distribución de las colecciones de gafas de la marca para hombre y mujer.

Modaes
11 dic 2017 - 00:00

Karl Lagerfeld renueva hasta 2023 su licencia de óptica con Marchon

Karl Lagerfeld impulsa su alianza con Marchon. La compañía alemana de moda, fundada por el diseñador homónimo, ha renovado su licencia de óptica con el fabricante estadounidense hasta 2023, que está en vigor desde 2007.

Marchon asumirá durante otros cinco años el diseño, desarrollo, producción y distribución de las colecciones de gafas para hombres y mujer de Karl Lagerfeld. El fabricante estadounidense también cuenta con las licencias de óptica de otras compañías internacionales de moda como Calvin Klein, Chloé, Diane von Furstenberg, Lacoste, Nike, Marni y G-Star Raw, entre otras.

Karl Lagerfeld, que cuenta con una red de más de ochenta tiendas monomarca en todo el mundo, también tantea crecer mediante otras licencias. A principios de año, la compañía selló una alianza con Swarovski para crear su primera colección de joyas de la mano del fabricante austríaco.

Karl Lagerfeld opera con más de ochenta tiendas monomarca en todo el mundo y está presente en más de 170 países

Modaes

Desde 2016, el grupo está participado por G-III Apparel, que tomó el 19% de Karl Lagerfeld tras una ampliación de capital. **La empresa, que está presente en más de 170 países, desembarcó en España en octubre.** Karl Lagerfeld dará sus primeros pasos en el canal multimarca del país de la mano de la distribuidora Via Emilia.