Modaes

Empresa

Karl Lagerfeld lanza una línea de moda infantil de la mano del grupo francés CWF

Modaes
11 feb 2015 - 16:31

Karl Lagerfeld, director creativo de **Chanel**, suma nuevos negocios a su firma homónima. El diseñador se ha aliado con el grupo francés especializado en moda infantil **Children Worlwide Fashion** (**CWF**) para lanzar su propia línea de moda para niños.

La colección estará compuesta por prendas de vestir y accesorios para niños y niñas de 16 años. “Gracias al atractivo de nuestra marca, era un paso natural desarrollar una línea de moda infantil”, ha explicado **Pier Paolo Righi**, consejero delegado de **Karl Lagerfeld**.

Karl Lagerfeld está participada desde el pasado abril por el grupo estadounidense **PVH**. Entre los accionistas de **Karl Lagerfeld** figuran también el fondo **Apax**, **Chou Group**, el empresario **Tommy Hilfiger** y **Fred Gehring**, consejero delegado de **Tommy Hilfiger**.

CWF cerró 2013 con una facturación de 160 millones de euros, en línea con el año anterior. El objetivo de la compañía pasa por alcanzar una cifra de negocio de 180 millones de euros en dos años.

https://www.modaes.com/empresa/karl-lagerfeld-lanza-una-linea-de-moda-infantil-de-la-mano-del-grupo-frances-cwf

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.