
Modaes

Empresa

Karl Lagerfeld aprovecha el tirón de Río 2016 y lanza una colección cápsula con la brasileña Riachuelo

Modaes
13 ene 2016 - 12:48

Karl Lagerfeld se alía con la brasileña Riachuelo. El diseñador alemán ha lanzado una colección cápsula con el gigante brasileño de la moda que se comercializará a partir de abril en la mitad de los 285 establecimientos del grupo carioca.

Lagerfeld ha diseñado una gama de artículos de prêt-à-porter y accesorios para mujer de la mano de **Riachuelo**, más de una década después de la colaboración cápsula entre el diseñador y H&M, según *WWD*.

Los precios de los artículos estarán entre los 50 y los 400 reales brasileños (de 12 a 100 euros). Con la colección, **Karl Lagerfeld** da un impulso a su expansión internacional tras poner en marcha sus primeras tiendas en 2013, sobre todo en Francia y Alemania. En la actualidad cuenta con una veintena de tiendas, incluyendo ocho establecimientos en China y seis en Oriente Medio.

Las previsiones de ambas compañías pasan por lanzar la colección en la **Sao Paulo Fashion Week**, que se celebrará entre el 13 y el 17 de abril, unos meses antes de la celebración de los Juegos Olímpicos de Río 2016.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/karl-lagerfeld-aprovecha-el-tiron-de-rio-2016-y-lanza-una-coleccion-capsula-con-la-brasilena-riachuelo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
