

Empresa

Karl Lagerfeld amplía capital: la compañía da entrada a G-III Apparel con el 19% del accionariado

Modaes
26 feb 2016 - 10:30

Karl Lagerfeld da la bienvenida a un nuevo inversor. La compañía alemana ha dado entrada a **G-III Apparel** a su accionariado, tomando el 19% de la empresa tras una ampliación de capital. La operación servirá para impulsar el desarrollo global de la firma.

Antes de la operación, **G-III Apparel** y **Karl Lagerfeld** contaban ya con una *joint venture* para su desarrollo en Norteamérica, según *WWD*. Por su parte, **G-III** es también socio de otras compañías de moda como **PVH**, de quien recientemente obtuvo la licencia para el diseño, producción y distribución de la colección de mujer de **Tommy Hilfiger**.

En el caso de **Karl Lagerfeld**, **G-III Apparel** se muestra abierta a aumentar su participación en el futuro. “Creemos que podemos contribuir al negocio de muchas maneras –explica el consejero delegado del grupo, **Morris Goldfarb**–; la distribución en Norteamérica es un componente clave”.

G-III Apparel prevé que **Karl Lagerfeld** alcance hasta 400 millones de dólares (362,8 millones de euros) de las ventas *wholesale* dentro de los próximos cinco años. “Esta cifra se refiere al posible crecimiento de la firma sin abrir tiendas”, agrega Goldfarb.

El año pasado, **G-III Apparel** se alió con **Karl Lagerfeld** con la creación de una *joint venture* (de la cual **Karl Lagerfeld** tiene el 51%) que sirvió también para desarrollar la nueva gama **Karl Lagerfeld Paris**, centrada en moda femenina, masculina y complementos. El desarrollo de la nueva gama, que se posiciona dentro del segmento de lujo asequible, se centró en el mercado estadounidense.