

Modaes

Empresa

Julio sube una marcha: supera las cien tiendas en México y llega a Guatemala

El grupo mexicano de moda femenina abrirá de seis nuevos puntos de venta, con los que también romperá la barrera de los 130 establecimientos en Latinoamérica.

María Bertero
2 jun 2017 - 00:00

Julio sube una marcha: supera las cien tiendas en México y desembarca en Guatemala

Julio sale a la conquista de las guatemaltecas. La compañía mexicana de distribución de moda femenina prepara su entrada en el país centro americano, con el que extenderá su presencia a tres mercados de Latinoamérica.

Según informaron fuentes del grupo a Modaes, la primera tienda de **Julio** se encontrará en el centro comercial **Oakland Mall** de Ciudad de Guatemala, donde operan otras empresas mexicanas como **Flexi** o las colombianas **Arturo Calle** y **Tennis**. La apertura está prevista para el próximo julio.

La expansión de la compañía se centrará también en su mercado local. Julio tiene previstas seis aperturas en lo que resta del año en distintas ciudades de México. Las mismas se llevarán a cabo en los centros comerciales **Patio Tlalpan**, **Altama Tampico**, **Ambar Mall**, **Punta La Victoria**, **Parque Puebla** y **Las Américas Chetumal**.

Julio opera también en Colombia con diez tiendas en Bogotá y una en Medellín

Con las nuevas tiendas, **Julio** alcanzará los 102 establecimientos monomarca en el mercado mexicano, ya que también opera con otros trece puntos de venta en las tiendas departamentales de **El Palacio de Hierro**.

En concreto, la compañía mexicana opera también con nueve outlets en su mercado

Modaes

local y tiene presencia en Colombia, donde cuenta con diez tiendas en Bogotá y una en Medellín, en el centro comercial **El Tesoro**.

Julio comenzó su expansión internacional en 2013. Tras abrir su tienda número cien, ese mismo año, la compañía desembarcó en Colombia, donde hoy opera con diez establecimientos y dos *outlets*.

El desembarco de la compañía mexicana en Guatemala se llevará a cabo el próximo julio

Tanto en México como en Colombia, **Julio** opera también a través de su plataforma de comercio electrónico, donde ofrece más de diez líneas de vestuario. En sus tiendas físicas, la compañía mexicana renueva su colección cada quince días, con prendas que van entre los 470 pesos mexicanos (26 dólares) a 1.900 pesos mexicanos (103 dólares).

Fundada en 1975 por los hermanos **Isaac** y **Sihau Hamui Sitton**, **Julio** se inició en el mercado femenino como un distribuidor y confeccionista de pantalones y blusas. En la década de los ochenta, el grupo mexicano puso en marcha su primera tienda, con la cual sigue operando actualmente en el centro comercial **Perisur** de Ciudad de México.

Con sede en la capital del país, Julio se encuentra desarrollando y afinando un plan estratégico de expansión para Latinoamérica, con el que no descarta abrir filiales en otros países de la región.

Julio da empleo a 3.500 trabajadores de manera directa y centraliza su producción en maquila mexicana tanto para el textil como para la producción de calzado. La compañía cuenta también con líneas de accesorios, complementos y zapatos femeninos.