

# Modaes

Empresa

## Julio se hace más fuerte en México con la apertura de una tienda en Monterrey

La compañía de moda sí es profeta en su tierra. La empresa mexicana de distribución de moda femenina abrirá un punto de venta en el centro comercial Punto Valle, en el norte del país.

Modaes  
16 may 2018 - 00:00

Julio se hace más fuerte en México con la apertura de una tienda en Monterrey

Julio se hace más fuerte en su mercado doméstico. **La compañía mexicana de moda femenina levantará la persiana de otro punto de venta en el centro comercial Punto Valle, en la ciudad de Monterrey.**

**El establecimiento, que abrirá sus puertas el próximo agosto, forma parte del plan de expansión de la compañía** que, en la actualidad, cuenta con más de cien puntos de venta, según *Fashion Network*.

**La empresa, que hace poco abrió una tienda en el centro comercial Artz Pedregal** de Ciudad de México, también tiene previsto poner en marcha establecimientos en los complejo comerciales Patio Tlalpan, Altama Tampico, Ambar Mall, Punta La Victoria, Parque Puebla y Las Américas Chetuma.

### Julio también está presente en los mercados de Colombia y Guatemala

Julio también uenta con puntos de venta fuera de México, ya que está presente en el mercado colombiano con once establecimientos, nueve en Bogotá y dos en Medellín. Paralelamente, la compañía opera en Guatemala con un punto de venta.

---

# Modaes

---

La compañía, que nació en 1975 como una empresa dedicada a la confección de camisetas y blusas y que en la actualidad fabrica y comercializa productos para un look total, tiene una red de distribución que incluye diez corners en El Palacio de Hierro.

**Julio da empleo a 3.500 trabajadores de manera directa y centraliza su producción en maquila mexicana** tanto para el textil como para la producción de calzado. La compañía cuenta también con líneas de accesorios, complementos y zapatos femeninos.