

Modaes

Empresa

Julio crece en México con una tienda en el centro comercial Artz Pedregal

La compañía de moda femenina ha puesto en marcha un establecimiento en uno de los nuevos enclaves estratégico de compras de Ciudad de México, donde también están desembarcando otras empresas de moda como Scalpers o All Saints.

Modaes
26 mar 2018 - 00:00

Julio abre en Artz Pedregal

Image not found or type unknown

Julio llega también a Artz Pedregal. **La compañía mexicana de moda femenina ha levantado la persiana de otro punto de venta, cuya apertura forma parte de la estrategia de expansión de la empresa**, que abrió más de 33 establecimientos en México durante los dos últimos años.

De hecho, Julio tiene previsto abrir otras seis tiendas en México, concretamente en los centros comerciales Patio Tlalpan, Altama Tampico, Ambar Mall, Punta La Victoria, Parque Puebla y Las Américas Chetumal, además de estar presente en Colombia con 11 puntos de venta y **prepara su desembarco en Guatemala.**

La compañía, que nació en 1975 como una empresa dedicada a la confección de camisetas y blusas y que en la actualidad fabrica y comercializa productos para un look total, cuenta con más de 100 puntos de venta en su país, entre los que se encuentran 10 corners en El Palacio de Hierro.

Julio tiene previsto inaugurar otras seis tiendas en México en el transcurso del año

El centro comercial Artz Pedregal abrió sus puertas el pasado 8 de marzo, según *Fashion Network*

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/julio-crece-en-mexico-con-una-tienda-en-el-centro-comercial-artz-pedregal>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

. Se trata de un proyecto de usos mixtos, construido por el Grupo Sordo Madaleno sobre un terreno de 50.000 metros cuadrados, con el objetivo de convertirlo en un icono urbano del sur de Ciudad de México.

El concepto central de Artz Pedregal está relacionado creación de un gran parque público de 5.000 metros cuadrados con forma de herradura creado como espacio primordial con abundante vegetación, paseos orgánicos, plazas y espejos de agua que logran una sensación de aislamiento y tranquilidad al aire libre.

Con la presencia de Julio, aumenta oferta de moda en Artz Pedregal, ya que también **se han implantado la española Scalpers y la estadounidense All Saints.**