

Empresa

Julien Dossena pone en ‘stand by’ su firma Atto para centrarse en Paco Rabanne

Modaes
12 may 2014 - 12:18

Julien Dossena no ha podido con todo. El diseñador, que en agosto de 2013 fue nombrado por Puig como nuevo director creativo de **Paco Rabanne**, ha decidido paralizar su proyecto personal, denominado **Atto**, para centrarse en su trabajo en la firma francesa, tal y como hicieron antes otros creadores como **Phoebe Philo**, **Christopher Bailey** o **Nicolás Ghesquière**.

La decisión de Dossena llega tras ser nombrado finalista al premio **LVMH** para nuevos diseñadores, donde su proyecto personal compartía nominación con el de otros diseñadores como **Vika Gazinskaya** o **Simone Rocha**.

“**Atto** es muy especial para mí y estoy seguro de que dentro de algunos años podré volver a comprometerme de lleno en esta firma que tan buena acogida ha tenido, pero era un momento en el que ambos proyectos merecían una atención a igual escala”, ha explicado Dossena a *Style.com*. “Creo que a **Paco Rabanne** se le avecinan grandes proyectos y quiero estar seguro de que toda mi energía está concentrada en ellos”, ha añadido.

Paco Rabanne, controlada desde 2011 por **Puig**, ha reforzado su equipo con la incorporación, además de Dossena, de otros directivos como **Anouck Duranteau-Loeper**, que procedía de **Céline**, donde ocupaba la dirección de la división de productos de piel.

En el caso de Dossena, el diseñador se convirtió en el tercer director creativo de **Paco Rabanne** en tres años, tras los proyectos liderados por **Manish Arora** y **Lydia Maurer**, que no tuvieron la acogida esperada y que sumieron al prêt-à-porter de **Paco Rabanne** en un profundo bache. Por el contrario, la colección de perfumería de la firma cuenta con *best sellers* como **1Million** o **Invictus** que se colocan año tras año entre las primeras opciones de compra de clientes de todo el mundo.