

Empresa

Juicy Couture se alía con Imaginex en Asia tras integrarse en Authentic Brands

Modaes
8 jul 2014 - 12:08

Juicy Couture, propiedad del grupo **Authentic Brands** desde octubre de 2013, apuesta por su expansión internacional en el mercado asiático. Para este nuevo proyecto la enseña ha firmado un acuerdo con el grupo **Imaginex** por el que cede sus derechos de distribución para Asia. Esta alianza permite a **Imaginex** abrir tiendas de **Juicy Couture** en países como Singapur, Taiwán, China, Macao, Malasia y Tailandia.

Además de para Asia, **Authentic Brands** ha firmado acuerdos de distribución para **Juicy Couture en otras regiones como Europa**, donde el pasado abril se alió con el grupo griego **Folli Follie**. El objetivo es contar con una red de distribución de 25 puntos de venta en todo el continente.

Además de la distribución, **Authentic Brands** también ha delegado el diseño y producción de **Juicy Couture**. En este sentido, la compañía ha firmado distintos acuerdos para el amplio catálogo de productos de la marca: el grupo asiático **Li & Fung** se encarga del textil, **Steven Madden** del calzado, **Elizabeth Arden** de la perfumería, **Movado** de la relojería, **Safilo** de los productos ópticos, **Contour** de la colección de accesorios y **Swimwear Anywhere** de la línea de baño.

En 2013, **Authentic Brands** compró **Juicy Couture** por 196 millones de dólares (144,18 millones de euros) al grupo estadounidense **Fifth & Pacific**, propietario de otras enseñas como **Kate Spade**. Tras la desinversión en activos como **Juicy Couture**, la compañía ha pasado a denominarse **Kate Spade**.