

---

# Modaes

---

Empresa

## Juicy Couture prepara una reducción de su red de tiendas tras integrarse en Authentic Brands

---

Modaes  
13 ene 2014 - 10:40

**Juicy Couture** prepara una reestructuración de su red de tiendas. La enseña estadounidense tiene previsto echar el cierre a algunos de sus puntos de venta tras integrarse en el grupo **Authentic Brands**, que el pasado octubre acordó su compra a Fifth & Pacific por 195 millones de dólares.

La enseña estudia el cierre de sus *flagship stores* de Reino Unido, ubicados en Regent Street y Bluewater, en Londres, según *Drapers*. **Juicy Couture** puso en marcha su tienda de Regent Street hace sólo 18 meses.

Estos cierres podrían formar parte de una reorganización de la marca a nivel global, en tanto que **Authentic Brands** ha señalado su intención de prescindir de todas las tiendas de **Juicy Couture** en Estados Unidos para centrarse en su distribución en los grandes almacenes **Kohl's**.

En España, **Juicy Couture** cuenta únicamente con un establecimiento monomarca y, además, bajo el formato outlet. El punto de venta está ubicado en el complejo comercial La Roca Village y abrió sus puertas el año pasado.