
Modaes

Empresa

Joma abre una nueva tienda en Argentina en el marco de su plan de expansión

Modaes
28 nov 2013 - 12:01

Una de cal y otra de arena para Joma. Mientras que la enseña de material deportivo acaba de abrir su primer punto de venta en Buenos Aires (Argentina) en el marco de su plan de expansión en el mercado latinoamericano, Joma dejará de suministrar los uniformes del Valencia CF a finales de temporada.

Joma acaba de poner en marcha su primera tienda en Argentina, ubicada en espacio de Morón, en la zona oeste de la capital de Buenos Aires. La compañía prevé abrir nuevas tiendas a corto plazo en Argentina.

Joma ha vuelto al mercado argentino en 2013 tras el acuerdo de distribución y licencia firmado con un importante grupo empresarial. El grupo argentino ha creado una estructura de fabricación y comercialización de producto terminado con licencia exclusiva en Argentina.

Fundada en 1965 por Fructuoso López, **Joma** cuenta actualmente con presencia en 70 países de todo el mundo. En España, la compañía posee una red de nueve puntos de venta propios ubicados en Madrid, Toledo y Valencia.