

Empresa

Joe Fresh se alía con Aldo Group para producir y distribuir su división de calzado

Modaes
31 mar 2015 - 00:00

Joe Fresh tendrá su propia línea de calzado. La compañía canadiense, especializada en moda masculina y femenina, ha firmado un contrato de licencia con **Aldo Group**, que se encargará de producir y distribuir los zapatos de la enseña.

Aldo Group lanzará la primera colección de calzado de **Joe Fresh** en primavera de 2016. “Vemos un gran potencial de crecimiento para ambas compañías en este nuevo canal de distribución de **Joe Fresh**”, asegura **Mario Grauso**, presidente de la empresa.

Fundada en 1972 en Montreal, **Aldo Group** opera en más de 1.800 tiendas de 93 países. La compañía está especializada en el canal *wholesale*, así como en ofrecer servicios de administración a grupos de moda y retail.

Joe Fresh, por su parte, concluyó el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 42.611 millones de dólares canadienses (33.699 millones de dólares), frente a los 32.371 millones de dólares (25.601 millones de dólares) del año anterior.

El grupo canadiense se internacionaliza

En paralelo, **Joe Fresh**, propiedad de **Loblaw Companies** (el mayor distribuidor de alimentación de Canadá), se encuentra en pleno proceso de expansión. La compañía abrirá sus primeros establecimientos en Latinoamérica a lo largo de la próxima primavera.

El grupo se encuentra inmerso en un agresivo plan de expansión que le llevará a abrir tiendas en mercados europeos como España, además de Oriente Medio y el norte de África. **Joe Fresh** pondrá en marcha sus primeros establecimientos en países como México, Honduras, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y El Salvador.