

---

# Modaes

---

Empresa

## Jimmy Choo estudia el salto al parqué tres años después de pasar a manos de Labelux

---

Modaes  
17 mar 2014 - 10:39

Los operadores internacionales no bajan el ritmo y siguen acercándose a la bolsa. El último en hacerlo es **Jimmy Choo**. La firma de calzado podría convertirse en la próxima en sumarse a la larga lista de enseñas que, en el último lustro, han iniciado su cotización.

La enseña podría dar el salto al parqué en los próximos doce meses y su valoración podría superar los 1.000 millones de libras (1.196 millones de euros), según *The Sunday Times*. Fuentes del sector han explicado que **Labelux**, propietario de **Jimmy Choo** desde 2011, se ha reunido durante el último mes con entidades de inversión para discutir la posibilidad de una salida a bolsa parcial, pero las conversaciones están todavía en una fase inicial.

Pese a los rumores, fuentes del sector sostienen que, además de la salida a bolsa, **Jimmy Choo** tiene muchas más opciones sobre la mesa y que la cotización es sólo una de ellas. **Labelux** todavía no ha tomado una decisión respecto al futuro de la firma de calzado.

Desde que **Labelux** se hiciera con **Jimmy Choo** en 2011 por 549 millones de libras, la firma ha registrado crecimientos de doble dígito y ha diversificado su oferta más allá del calzado de mujer, añadiendo una colección masculina, accesorios y una línea de perfumes de la mano de **Interparfums**. Además, la enseña ha incluido en su oferta una colección de calzado femenino formado por bailarinas, deportivas y tacones de menor altura, para ampliar su público objetivo.