

Empresa

Jimmy Choo gana un 20% menos en 2016 pero eleva sus ventas un 14,5%

La compañía obtuvo unas ganancias de 15,4 millones de libras (18 millones de euros) en 2016. Sin embargo, las ventas del grupo ascendieron a 364 millones de libras (426 millones de euros).

Modaes
2 mar 2017 - 11:38

Jimmy Choo contrae su beneficio un 20% en 2016 y eleva sus ventas un 14,5%

Los tipos de cambio lastran el beneficio de **Jimmy Choo** en 2016. La compañía británica de calzado de lujo obtuvo unas ganancias de 15,4 millones de libras (18 millones de euros) en 2016, un 20% inferiores a las de 2015.

La facturación del grupo, en cambio, se elevó un 14,5% el año pasado, hasta 364 millones de libras (426 millones de euros). Asimismo, el resultado bruto de explotación (ebitda) evolucionó al alza. El ebitda de **Jimmy Choo** registró una subida del 15,7%, hasta 59 millones de libras (69 millones de euros).

Por canales de distribución, las ventas en retail anotaron un incremento del 17,4% en 2016, hasta 244 millones de libras (285 millones de euros). La facturación obtenida a través del canal multimarca se elevó un 7,4%, hasta 107 millones de libras (125 millones de euros).

La facturación del grupo, en cambio, se elevó un 14,5% el año pasado, hasta 364 millones de libras (426 millones de euros)

Asia (excepto Japón) fue la región donde **Jimmy Choo** impulsó más sus ventas el año pasado. El mercado asiático creció un 19,2%, hasta 56 millones de libras (66 millones de euros). Europa, Oriente Medio y Africa (EMEA), así como Japón también mostraron una evolución favorable. La facturación en ambas regiones se incrementó

Modaes

un 6,7% y 6,2% en 2016, respectivamente. Sin embargo, América, segunda región por volumen de ventas para el grupo, sufrió una caída del 13% en su cifra de negocio, hasta 105 millones de libras (123 millones de euros).

Jimmy Choo operaba con una red de 150 tiendas propias en todo el mundo a cierre del ejercicio pasado. En 2016, el grupo abrió un total de diez nuevos establecimientos y cerró uno de sus puntos de venta en Estados Unidos. La empresa continuará con su programa de aperturas este año y prevé abrir unas diez nuevas tiendas a lo largo de 2017.