

Modaes

Empresa

Jennifer López impulsa su marca de moda en Latinoamérica con dos nuevas tiendas en Perú

Los planes de la empresa de moda de la cantante pasan también por comenzar a operar con sus líneas de lencería y moda deportiva en el mercado inca.

Modaes
30 ene 2017 - 00:00



J.Lo prosigue su expansión en Latinoamérica. La compañía de moda de la cantante Jennifer López pondrá en marcha dos nuevos establecimientos en Perú, donde desembarcó a mitad de 2016. La empresa opera en el mercado inca de la mano del socio local **Corporación Textil Manager**.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/jennifer-lopez-impulsa-su-marca-de-moda-en-latinoamerica-con-dos-nuevas-tiendas-en-peru>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La próxima apertura está prevista para marzo y se llevará a cabo en el centro comercial **Caminos del Inca** en la ciudad de Surco. Por ahora, el tercer local de **J.Lo** aún no encuentra locación, según *Gestión*.

La marca desembarcó en Perú el pasado julio cuando puso en marcha su primera tienda en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima. **J.Lo** opera también en el país con puntos de venta en las tiendas multimarca American Brands.

En el resto de Latinoamérica, la empresa sigue reforzando su expansión. Recientemente, la compañía subió la persiana de su segunda tienda en la ciudad colombiana de Cali, ubicada en el centro comercial Jardín Plaza.

Jennifer Lopez lanzó **J.Lo** en 2003, en Estados Unidos. La empresa está especializada en moda *casual* femenina y cuenta además con una línea de perfumes, de calzado y lencería, las que planea llevar también al mercado peruano.