

Empresa

JD Sports continúa su estrategia de expansión internacional a través de nuevas adquisiciones

Modaes
22 abr 2014 - 10:41

JD Sports crece en aguas internacionales. La compañía británica de distribución de material deportivo, que a mediados de 2011 se hizo con la española **Sprinter**, contempla la oportunidad de expandirse a través de la adquisición de nuevas empresas, especialmente en Francia y Alemania.

El consejero delegado de **JD Sports**, **Barry Bown**, aseguró que la compañía continuará su proceso de adquisiciones a nivel internacional.

En 2013, **JD Sports** compró diez tiendas de la cadena alemana **Isico**, que planea convertir en puntos de venta propios este año. Además, la compañía ya cuenta con establecimientos en España y Países Bajos.

Actualmente, **JD Group** se encuentra planeando la apertura de su nueva cadena de moda masculina **Open**, según *Retail Week*. Bown explicó que los primeros establecimientos de **Open** abrirán sus puertas durante el tercer trimestre de 2014 y que, para finales de año, la compañía estima haber inaugurado entre seis y diez puntos de venta.

JD Sports es propiedad de **JD Group**, que cuenta con un total de 500 establecimientos y que, desde 2005, está participada por **Pentland Group**, con intereses en compañías como **Lacoste** y **Speedo**.