

Empresa

JD Sports cierra al alza el año de la pandemia y mantiene su beneficio

La cadena británica de distribución de moda, propiedad de Pentland Group, ha elevado un 1% sus ventas en el último ejercicio, cerrado el 30 de enero de 2021.

Modaes
13 abr 2021 - 10:03



El deporte sigue sacando pecho. La cadena británica JD Sports, propiedad de Pentland Group y que cotiza en la bolsa de Londres, ha cerrado el ejercicio 2020 con ventas al alza y el beneficio casi a la par que el año anterior, según ha explicado hoy la empresa en un comunicado.

Pese a los cierres de tiendas provocados por la pandemia del coronavirus, **la empresa elevó sus ingresos un 0,92% en el ejercicio**, finalizado el 30 de enero de 2021, hasta 6.167,3 millones de libras (7.114 millones de euros).

El beneficio bruto de explotación (ebitda) antes de extraordinarios aumentó un 1,06%, hasta 990,2 millones de libras (1.142 millones de euros). El resultado antes de

impuestos se incrementó un 7,03%, hasta 324 millones de libras (373,7 millones de euros)

La empresa atribuye los resultados a la “fuerza y posicionamiento de la marca JD, la relevancia de la oferta, el ecosistema multicanal y la flexibilidad de la infraestructura”. El grupo destaca la “excepcional” evolución de los conceptos Finish Line y JD en Estados Unidos, gracias en parte al programa de estímulos del Gobierno.

JD Sports apunta que su división de ‘outdoor’ regresó a números negros en el año de la pandemia

La empresa continuó la integración de Finish Line con la transformación de 37 tiendas al rótulo de JD Sports y siguió creciendo en el mercado estadounidense con las compras de Shoe Palace y Dtlr. En Europa, la compañía ajustó su red de tiendas con 31 cierres netos, mientras que en Asia Pacífico sumó cinco nuevos establecimientos.

Por categorías, la empresa apunta que el negocio *outdoor*, una de las actividades que mejor evolucionó en el año de la pandemia, regresó a la senda de la rentabilidad en la segunda mitad del año. Su cadena Go Outdoors acometió un proceso de reestructuración de su red de tiendas durante el último ejercicio, que ya da por culminado.

Las ventas de ropa representaron más del 50% de los ingresos en Reino Unido. “Si bien obviamente debemos reconocer el aumento del ejercicio en el hogar, creemos que el crecimiento de la ropa informal y deportiva no es un fenómeno temporal, ya que la cultura de la vestimenta informal en los entornos laborales y sociales está cobrando impulso durante varios años”, explica la empresa.

“La pandemia y, más recientemente, la salida de Reino Unido de la Unión Europea han presentado una serie de retos sin precedentes”, reconoce Peter Cowgill, presidente ejecutivo. Aun así, el ejecutivo se muestra “confiado” y **apunta a una previsión de beneficio de entre 475 millones de libras y 500 millones de libras** para el ejercicio en curso, que finalizará el 29 de enero de 2022.

Durante el último ejercicio, **la empresa también ha reforzado su capacidad logística con un acuerdo con Clipper Logistics** para abrir un nuevo centro para el ecommerce y ha

Modaes

puesto en marcha un almacén en Bélgica para esquivar la subida de costes por el Brexit.

La empresa cerró 2020 con 2.396 tiendas de sus cadenas de moda (JD Sports, Size, Finish Line, Livestock y Shoe Palace) y otras 240 de *outdoor* (Blacks, Millets, Ultimate Outdoors, Tiso, Go Outdoors, Go Fishing y Naylor's).