

---

# Modaes

---

Empresa

## J.Crew prosigue su internacionalización y pone en marcha su primera tienda en Asia

---

Modaes  
14 feb 2014 - 10:58

La cadena estadounidense **J.Crew** se lanza a la conquista de un nuevo mercado. La compañía abrirá sus primeros establecimientos en Hong Kong a partir del próximo mayo. La puesta en marcha de estas tiendas supone la entrada de la compañía en el continente asiático. La enseña también ha puesto en marcha recientemente sus primeras tiendas en Europa.

**J. Crew** abrirá dos establecimientos en Hong Kong, uno especializado en moda masculina y otro en moda femenina. La tienda, que distribuirá la colección para mujer de la enseña, se ubicará en el Internacional Finance Centre, en el centro de la ciudad.

En el caso de la tienda para hombre, **J.Crew** ha escogido On Lan Street. Ubicada también en uno de los barrios más céntricos de la ciudad, según *WWD*.

“Abrir nuestras primeras tiendas en Hong Kong es una de las decisiones más acertadas que hemos dado, ya que es una ciudad grande, con energía y muy afín a nuestro estilo, diseño y creatividad”, ha explicado **Mickey Drexler**, presidente y consejero delegado de **J.Crew**.

El grupo, participado por los fondo **TPG Capital** y **Leonard Green & Partners**, registró en 2012 una facturación de 642,9 millones de dólares (474,7 millones de euros), un 21% más que en el mismo periodo del año anterior.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/jcrew-prosigue-su-internacionalizacion-y-pone-en-marcha-su-primera-tienda-en-asia>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---