

Empresa

Jazmín Chebar vuelve a apostar por el formato 'pop up store' en Buenos Aires

La empresa argentina de moda femenina se ha instalado en el centro comercial El Solar, Buenos Aires, con un punto de venta que operará hasta finales de enero.

Modaes
3 sep 2019 - 00:00



Jazmín Chebar se vuelca en los *pop up stores*. La compañía argentina especializada en moda femenina ha puesto en marcha un nuevo establecimiento efímero en su mercado local, donde ya cuenta con casi una decena de tiendas.

En concreto, **Jazmín Chebar se ha instalado en el centro comercial El Solar Shopping**, en Buenos Aires, donde operan otras marcas argentinas como Rapsodia, Isadora, Cher, Prüne, La Martina o 47 Street.

Jazmín Chebar apostó también por el formato 'pop

Modaes

up' el año pasado con una apertura en Alto Palermo

El *pop up store* de Jazmín Chebar estará abierto hasta finales de enero, por lo que la compañía operará durante toda la temporada primavera-verano. De esta manera, la empresa prosigue la estrategia que implementó el año pasado, cuando abrió una tienda efímera para las mismas fechas, pero en el centro comercial Alto Palermo.

Actualmente, Jazmín Chebar cuenta con siete tiendas en su mercado local, además de tener presencia en países como Chile, Paraguay y Uruguay. El año pasado, la empresa argentino puso un pie en Estados Unidos, donde comenzó a operar a través del canal online.

Fundada en 1997, Jazmín Chebar es uno de los principales grupos de moda femenina de Argentina. La compañía abrió su primera tienda en el barrio de Palermo, concretamente en la calle República de la India.