

# Modaes

Empresa

## Japón y la relojería reducen la evolución de Hermès, que eleva un 8% sus ventas en el primer semestre

Modaes  
18 jul 2014 - 10:39

**Hermès** sigue con su evolución positiva pero frena su ritmo. La compañía francesa ha concluido los seis primeros meses del ejercicio (cerrado el pasado junio) con un incremento del 7,9% en su cifra de negocio, hasta 1.906 millones de euros, frente a los 1.767 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

El retroceso de las ventas en mercados como Japón, cuya divisa también ha impactado en la cuenta de resultados de **Hermès**, así como el descenso de la facturación de categorías como la relojería han sido los principales responsables de la ralentización del crecimiento de la cifra de negocio de **Hermès** en el primer semestre.

La firma gala ha registrado en los mercados emergentes su mejor resultado del periodo, con un aumento del 18% en su cifra de negocio, hasta 38,4 millones de euros. Por detrás se han situado la región de Asia-Pacífico, con un incremento del 12%, hasta 662,3 millones de euros; Europa (excluyendo Francia), donde **Hermès** ha elevado su facturación un 6,8%, hasta 370,8 millones de euros, y Francia, país en el que la firma ha anotado un aumento del 6,4%, hasta 307,9 millones de euros.

En el caso de Japón, el mercado ha registrado una caída del 0,2% en sus ventas, hasta 220,8 millones de euros. Si se contabilizan sólo las ventas del segundo trimestre del ejercicio, el descenso ha sido más acusado y ha llegado hasta el 6,3%, con una facturación de 111,1 millones de euros. Este retroceso en la cifra de negocio de **Hermès** en el mercado nipón coincide con la implantación de un incremento del IVA en el país, que antes de aplicarse provocó el efecto inverso en las ventas en Japón.

Por categorías de producto, la joyería y otros artículos de **Hermès** como su colección

---

# Modaes

---

de artículos del hogar son los que han obtenido una mejor evolución en el primer semestre, con un aumento del 13% en su cifra de negocio, hasta 124,5 millones de euros. Por detrás, se han situado otras categorías como el prêt-à-porter y los accesorios, con un aumento del 11,3% en su facturación, hasta 440,6 millones de euros; los productos de piel, que anotaron un incremento del 7,7%, hasta 840,7 millones de euros, o los artículos de seda y la perfumería, ambas con aumentos del 7% en su cifra de negocio, hasta 216 millones de euros y 114,6 millones de euros, respectivamente.

La relojería ha sido la única categoría que ha concluido los seis primeros meses del ejercicio con un retroceso en su cifra de negocio, debido a una mala evolución de las ventas en *wholesale* (venta a terceros) y en países como China. La facturación de los relojes de **Hermès** retrocedió un 10,2% en el primer semestre, hasta 67,2 millones de euros.