
Modaes

Empresa

Japón tira de los resultados de Prada, que eleva sus ventas un 9% en 2013

Modaes
12 feb 2014 - 13:44

Prada cierra 2013 con resultados positivos. El grupo italiano ha concluido el ejercicio (finalizado el pasado enero) con un incremento del 9% en su cifra de negocio, hasta 3.586 millones de euros. Un año antes, la compañía obtuvo unas ventas de 3.256 millones de euros.

El mercado japonés, que elevó sus ventas un 24%, así como la región de Asia-Pacífico, que incrementó su facturación un 11%, son los que más han contribuido a la evolución positiva de los resultados de **Prada** en 2013.

La compañía, que presentará los resultados consolidados el próximo abril, ha registrado incrementos en sus ventas en todas las regiones en las que opera, incluida Europa, donde **Prada** ha cerrado el ejercicio 2013 con un aumento del 5% en su cifra de negocio.

En el conjunto del ejercicio, el grupo italiano puso en marcha un total de 79 puntos de venta y, a cierre de enero, sumaba un total de 540 tiendas propias en todo el mundo. De ellas, 330 corresponden a la enseña homónima de la compañía, 150 a **Miu Miu**, 52 a **Church's** y 8 a **Car Shoe**.