Modaes

Empresa

Japón ralentiza el desarrollo de Ferragamo, que crece un 9% en 2013

Modaes
12 mar 2014 - 13:12

A **Salvatore Ferragamo** le sientan bien los mercados internacionales. La compañía italiana ha concluido el ejercicio 2013 (finalizado el pasado diciembre) con un incremento del 9,1% en su cifra de negocio, hasta 1.258 millones de euros. El resultado neto de **Salvatore Ferragamo** se elevó un 27,7% en el ejercicio, hasta 160 millones de euros, en comparación con los 125,3 millones de euros obtenidos un año antes.

El aumento, tanto del beneficio como de la cifra de negocio, podría haber sido más significativo si Ferragamo hubiera finalizado el ejercicio con mejores resultados en Japón, único mercado en el que las ventas de la empresa retrocedieron en 2013, con una caída del 13,5%, hasta 116,1 millones de euros.

Estados Unidos fue el mercado en el que la compañía registró un mayor aumento de su facturación, un 13%, hasta 290,4 millones de euros. Por detrás, se situó Europa, con un incremento del 12,8%, hasta 326,4 millones de euros, y Latinoamérica, región en la que Ferragamo elevó su cifra de negocio un 12,5%, hasta 58,7 millones de euros. En Asia-Pacífico, registró un aumento del 11% en su facturación, hasta 466,5 millones de euros.

Por categorías de producto, la ropa es en la única en la que las ventas de **Salvatore Ferragamo** han retrocedido. En 2013, este segmento obtuvo una facturación de 103,2 millones de euros, un 4,5% menos que la alcanzada un año antes.

Los accesorios de piel y bolsos y los perfumes fueron las categorías en las que Ferragamo obtuvo una mejor cifra de negocio, con incrementos del 16,4% y del 13,7%, respectivamente.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/japon-ralentiza-el-desarrollo-de-ferragamo-que-crece-un-9-en-2013>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.