
Modaes

Empresa

J. Crew reduce su beneficio un 8% en 2013 tras descartar la operación con Fast Retailing

Modaes
25 mar 2014 - 17:29

El grupo estadounidense **J. Crew** echa el freno en 2013. El beneficio neto de la compañía, controlada por Leonard Green y TPG, se ha reducido un 8% en el último ejercicio, hasta situarse en 88 millones de dólares (64 millones de euros), frente a los 96 millones de dólares (69 millones de euros).

Estos resultados se conocen pocas semanas después de que **Fast Retailing** descartara hacerse con el control de la empresa por considerar demasiado elevado su precio. La empresa ha reducido tanto su beneficio neto como su beneficio bruto como consecuencia de un aumento de los costes.

Las ventas de **J. Crew** se han situado en 2013 en 2.428 millones de dólares (1.759 millones de euros), con un aumento del 9% respecto al ejercicio precedente. Las ventas por superficie comparable se han elevado un 3% en 2013.

El grupo estadounidense cuenta actualmente con 266 tiendas de la cadena **J. Crew**, además de 66 del concepto **Madewell** y 122 outlets. **J. Crew** fue adquirida por Leonard Green y TPG en 2011 por 3.000 millones de dólares.