

Empresa

J. Crew prosigue su apuesta por Europa con la apertura de su cuarta tienda en Londres

Modaes
24 mar 2014 - 10:59

La estadounidense **J. Crew** continúa con su expansión en el mercado europeo. La compañía, que hasta la pasada semana se encontraba negociando su venta al gigante japonés **Fast Retailing**, pondrá en marcha a lo largo de este año su cuarto establecimiento en Reino Unido, en el recinto comercial **The Village**, en **Westfield**.

Por el momento, la compañía cuenta con tres establecimientos en la capital británica. El primero de ellos, ubicado en el número 38 de Lamb's Conduit, está especializado en moda masculina, mientras que el segundo, ubicado en Brompton Cross, sólo vende la colección femenina de la marca, según *Drapers*.

La enseña, liderada por **Mickey Drexler**, también puso en marcha el pasado noviembre un *flagship store* en el centro de Londres, en Regent Street, donde venden todas las colecciones de la marca.

J. Crew cerró 2013 con una cifra de negocio de 2.428 millones de dólares, un 9% más respecto al año anterior. La compañía, propiedad de los fondos **TPG Capital** y **Leonard Green & Partners**, cuenta con una red de 329 establecimientos.