

Empresa

J. Crew estudia reestructurar su deuda y vender los derechos de su propiedad intelectual

La compañía finalizó los nueve primeros meses del año con una caída del 4% de su facturación, pero un descenso del 98% de sus pérdidas.

Modaes
12 dic 2016 - 10:31



Se avecinan cambios en la estructura de **J. Crew**. La compañía americana tantea reestructurar su deuda para hacer frente a los problemas financieros de la compañía. Para ello, **J. Crew** y los fondos privados que controlan la empresa desde 2011, **Leonard Green** y **TPG Capital**, podrían vender la licencia del uso de la propiedad intelectual de la marca.

Modaes

Leonard Green & Partners controla a su vez el grupo **Authentic Brands Group**, que salió a Bolsa el mes pasado. Con la inyección de capital que supone esta operación, la compañía podría comprar la licencia del uso de **J. Crew** y pagar así una parte de la deuda de la empresa americana.

Aunque **Leonard Green & Partners** y **TPG Capital** no recuperarían el total que pagaron por la compañía, 3.000 millones de dólares (2.831 millones de euros), la iniciativa permitiría recuperar una porción del valor de **J. Crew**.

J. Crew finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con una pérdidas de 25 millones de dólares (23,6 millones de euros), un 98% menos que el mismo periodo del año anterior, con 1.236 millones de dólares (1165,3 millones de euros). Aun así, la facturación del grupo se redujo un 4%, hasta llegar a los 1.730 millones de dólares (1631 millones de euros). Siguiendo su plan de reestructuración, la compañía despidió el pasado junio a 175 empleados, un 12% de su plantilla.