
Modaes

Empresa

J. Crew eleva su presencia en Europa con la apertura de sus dos primeras tiendas en Francia

Modaes
5 nov 2014 - 11:07

J. Crew suma un nuevo mercado a su aventura europea. La compañía pondrá en marcha dos establecimientos en París, en el barrio de Le Marais, en el próximo año. Con su entrada en el mercado francés y su presencia en Reino Unido, **J. Crew** ya contará con presencia en dos países del continente.

La compañía estadounidense abrirá en París dos establecimientos, uno especializado en moda para mujer y otro para hombre, según *WWD*. Desde que **J. Crew** lanzó su plataforma de venta online, Francia se ha convertido en uno de sus primeros diez mercados.

J. Crew también continuará creciendo en Reino Unido a lo largo del próximo año. La cadena abrirá un nuevo establecimiento en el número 19 de Marylebone High Street. **J. Crew** puso en marcha el primer establecimiento de la enseña en Londres el pasado año.

La marca estadounidense también abrió el pasado noviembre un *flagship store* en el centro de la capital británica, en Regent Street, donde vende todas las colecciones de la marca y a principios de año en Sloane Square. La empresa también ha puesto en marcha el proceso de búsqueda de locales en París, para desembarcar en el mercado francés.

Las ventas de **J. Crew** se situaron en 2013 en 2.428 millones de dólares (1.759 millones de euros), con un aumento del 9% respecto al ejercicio precedente, mientras que el beneficio del grupo, controlado por **Leonard Green** y **TPG**, se redujo un 8%.