

---

# Modaes

---

Empresa

## J. Crew confirma su apuesta por Europa con la apertura de su primera tienda en París

---

Modaes  
14 ene 2015 - 10:58

**J. Crew** toma posiciones en Europa. La compañía ha firmado el alquiler de su primer establecimiento en París, dedicado a moda masculina y femenina. La entrada en Francia se enmarca en la apuesta de la empresa por Europa, donde opera en Reino Unido.

El punto de venta estará ubicado en el número 14 de la Rue Malher y contará con una superficie comercial de 220 metros cuadrados. Entre los planes de la compañía estadounidense se encuentran abrir dos establecimientos más en París, uno especializado en moda para mujer y otro para hombre.

Desde que **J. Crew** lanzó su plataforma de venta online, Francia se ha convertido en uno de sus primeros diez mercados junto a Reino Unido, donde la enseña ya ha abierto tres establecimientos en Londres, en zonas como Marylebone High Street, Regent Street o Sloane Square.

Las ventas de **J. Crew** se situaron en 2013 en 2.428 millones de dólares (1.759 millones de euros), con un aumento del 9% respecto al ejercicio precedente, mientras que el beneficio del grupo, controlado por **Leonard Green** y **TPG**, se redujo un 8%.