
Modaes

Empresa

Italia Independent tira del mercado americano y aumenta su beneficio un 14% en 2014

Modaes
27 mar 2015 - 00:00

Las gafas de **Italia Independent** miran hacia el crecimiento. El grupo italiano gana un 13,9% más en 2014 y alcanza un beneficio de 612.000 euros, frente a 537.000 euros del pasado ejercicio, gracias al incremento de las ventas en América, que se han duplicado respecto al pasado ejercicio.

A nivel global, las ventas del grupo alcanzaron 31,4 millones de euros en 2014, un 30,8% más que en el ejercicio anterior. En 2013, la compañía facturó 24 millones de euros. Por lo contrario, el ebit de la compañía cayó un 8%, hasta los 1,9 millones de euros.

Italia continúa siendo el principal mercado de la enseña, con 12,7 millones en ventas. Sin embargo, la compañía ya factura más de la mitad de sus ventas en el exterior . **Italia Independent** vende en España, Francia, Alemania y el continente americano.

Las ventas en la región Américas fueron de 5,2 millones de euros en 2014, un 57% más que en 2013, frente a los 3,3 millones de euros del año anterior. En 2014, la compañía ha incorporado Brasil a su estructura con la creación de una filial en el país.