
Modaes

Empresa

Italia Independent reduce su beneficio un 44% en el ejercicio de su salida a bolsa

Modaes
28 mar 2014 - 11:10

Situación dispar para **Italia Independent**. El grupo italiano, que nació en 2007 como empresa especializada en óptica y ahora opera también en otros sectores, como el de la comunicación, ha concluido el ejercicio 2013 con un descenso del 44% en su resultado neto, hasta 0,5 millones de euros, en comparación con los 0,9 millones de euros obtenidos un año antes.

Este es el primer ejercicio de **Italia Independent** tras su salida a bolsa en junio de 2013 y tras la apertura de su filial en España que, tal y como adelantó Modaes.es, se puso en marcha a finales del año pasado.

El grupo ha cerrado el ejercicio con un incremento del 58% en su cifra de negocio, hasta 24,9 millones de euros. Un año antes, **Italia Independent** alcanzó unas ventas de 15,7 millones de euros. La compañía ha explicado que esta evolución se debe, en gran parte, al buen ritmo de crecimiento de su negocio en Francia y España.

El mercado español es el tercer mercado por volumen de negocio para **Italia Independent** y en 2013 copó el 7,1% de la facturación global de la empresa, por detrás de Italia y Francia.