Empresa

Intersport refuerza su cúpula con el nombramiento de un ex Amer Sports como Consejero delegado

Modaes
17 may 2016 - 16:30

Cambio de cartas en el negocio de la moda y el equipamiento deportivo. La suiza **Intersport** ha fichado al vicepresidente de márketing y relación con los consumidores de **Amer Sports**, **Victor Duran**, como nuevo consejero delegado del grupo. El ejecutivo relevará en el cargo **Franz Julen**, que dejará la compañía en octubre de este año.

Duran, que ha ocupado el puesto de directivo en **Amer Sports** desde 2010, trabajó anteriormente para las consultoras Hothouse, en Suiza, y Zyman Group, en Reino Unido. Además, el directivo ocupó el puesto de director de marketing de **Caterpillar** para Europa, Oriente Medio y África durante cinco años y jefe del mismo departamento en **Procter&Gamble** en Suiza y Estados Unidos durante siete años.

“**Victor Duran** conoce bien tanto el mercado de artículos deportivos como a nuestros consumidores -explica **Jussi Mikkola**, presidente del consejo de administración de **Intersport**-; nos ha convencido por su trayectoria en **Amer Sports**, en particular en áreas como el comercio minorista, el comercio electrónico y el marketing digital”.

Duran ha ocupado puestos de directivo en empresas como Procter&Gamble y Amer Sports

El grupo, que cuenta con una red de distribución formada por más de 5.400 tiendas en 45 países, registró una cifra de negocio en 2015 de 11.300 millones de euros, un 5,1% más que en año anterior.

La compañía también está presente en España, donde está liderada por **Ignasi Puig**. En el país, el grupo finalizó 2015 con una ventas de 270 millones de euros, un 9% más que en el año anterior. **Intersport** se ha marcado el objetivo de alcanzar los 300

Modaes

| millones de euros de facturación en 2016 en el mercado español.