

Modaes

Empresa

Intersport reduce ventas un 13,8% en 2020 por el ajuste del retail

Por superficie comparable, la facturación del grupo se redujo sólo un 9%, hasta 10.600 millones de euros. La empresa realizó 240 cierres netos en el último año.

Modaes
3 feb 2021 - 10:09



Intersport encoge su tamaño por el ajuste de su retail. **Las ventas en toda la red de tiendas de la central de compras se redujeron un 13,8% el año pasado**, hasta 10.600 millones de euros.

Sin embargo, descontando los cierres, el descenso se situó en el 9%. **Intersport cerró 2020 con una red de 5.186 establecimientos**, 240 menos que el año anterior, repartidos por 44 mercados.

Modaes

A estos hay que sumar otros 570 puntos de venta de la cadena The Athlete's Foot, presente en 33 mercados. A diferencia de Intersport, este concepto continuó creciendo en el último año con nueve aperturas y la entrada en tres nuevos países.

Intersport redujo sus ventas sólo un 9% descontando los cierres de tiendas

Intersport no ha precisado el peso de su negocio online, pero sí ha resaltado que **las ventas se han triplicado “en muchos mercados”**. El resultado bruto de explotación (ebitda), por su parte, rebotó en el tercer trimestre tras un primer semestre “débil”, aunque la empresa tampoco ha concretado a cuánto ascendió a cierre de año.

Los orígenes de Intersport se remontan a 1968, cuando diez grupos del sector se unieron para ganar poder de compra y capacidad de distribución. Los diez países iniciales que dieron vida a Intersport International Corporation fueron Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Italia, Holanda, Noruega, Suecia y Suiza.

Con el paso de los años, la compañía fue sumando nuevos socios de más países. El primero de ellos fue Finlandia, que se unió en 1970. En 1973 llegó el turno de Canadá y en 1974, de España y Reino Unido. Basada inicialmente en París, en 1976 la compañía se trasladó a Suiza, donde hoy tiene su cuartel general.